

О профориентации в школе как способе социализации учащихся 10-11 классов **познакомила учитель обществознания Щерба Н.А.** Старшеклассники испытывают значительные затруднения при выборе будущей профессии вследствие незнания технологий профессионального самоопределения, неумения проектировать свой жизненный и профессиональный путь. Выбираемые выпускниками профессии не в полной мере соответствуют, с одной стороны, потребностям рынка труда, а с другой, личностным качествам самих учащихся. В 10-11 классах учащиеся сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Старшекласснику приходится ориентироваться в различных профессиях, что совсем не просто, поскольку в основе отношения к профессии лежит не свой собственный, а чужой опыт – сведения, полученные от родителей, друзей, знакомых, из телепередач и т.д. Этот опыт обычно абстрактен, не пережит, не выстрадан. Кроме того, нужно верно оценить свои объективные возможности – уровень учебной подготовки, здоровье, материальные условия семьи и, главное, свои способности и склонности. Личные профессиональные планы выпускника школы, его способности и склонности часто не учитываются при выборе специальности. Осознанный выбор специальности и учебного заведения способны сделать единицы. У большинства молодых людей выбор профессии основывается на существующих в обществе стереотипах, что мешает найти себя в мире профессий и создает психологические трудности. Очень важно делать профессиональные пробы — на практике пробовать свои силы в разной профессиональной деятельности. Например, команда из 9 б и 10 б классов дважды участвовала в олимпиаде по маркетингу в Новокузнецком институте (филиале) КемГУ. 8 ребят попробовали побыть в роли маркетологов.